

**世界40カ国で展開、毎年100万台以上販売<sup>※1</sup>する空気清浄機メーカー「COWAY」****シリーズ最小サイズ×3色展開！お手入れ簡単な「フィルターカートリッジ」構造を初搭載****『AIRMEGA 150』2020年8月27日(木) 新発売****～0.01 $\mu$ mの超微細粒子を99.99%除去<sup>※2</sup>し、ウイルスや有害菌の活動を抑制<sup>※3</sup>～**

生活環境家電メーカー「COWAY CO., LTD.(コーウェイ株式会社)」(本社：韓国ソウル特別市中区、以下：COWAY)は、空気清浄機「AIRMEGA(エアメガ)」シリーズの新商品として、『AIRMEGA 150』を2020年8月27日(木)より日本国内にて発売いたします。



COWAYの空気清浄機は、基本性能である“フィルター”と“風量”にこだわって作られています。大気汚染が社会問題になっている韓国を始め世界40カ国で展開しており、2018年9月に日本へ本格参入いたしました。2020年1月～6月には、国内にて前年同期比300%以上の売り上げを達成するなど、好調な販売台数を維持しています。

この度、自宅で過ごす時間が増加し、室内の空気環境へ注目が高まる中、新商品『AIRMEGA 150』を発売いたします。

『AIRMEGA 150』は、アイボリーホワイト/グリーン/ピンクの豊富なカラーバリエーションから選べる、シンプルかつスタイリッシュで、幅広いインテリアに合わせやすいデザインが特長となっています。本体ボディは「AIRMEGA」シリーズ史上最もコンパクトなサイズでありながら、33 $\text{m}^2$ (20畳)<sup>※4</sup>の広さにも適応するなど、シリーズに共通する“パワフルな清浄力”も健在。PM2.5への対応<sup>※5</sup>はもちろん0.01 $\mu$ mの超微細粒子を99.99%除去<sup>※2</sup>する他、COWAY独自の「MAX2 Greenフィルター」がキャッチしたウイルスや有害菌の活動を99.9%以上抑制<sup>※3</sup>し、徹底的に綺麗な空気環境を保ちます。

また本商品では、本体の掃除とフィルター交換が簡単に出来る「フィルターカートリッジ」構造を初めて採用いたしました。3段階の搭載フィルターと前面カバーと一緒に取り出せる構造になっているため、手を汚さず、フィルター交換時にホコリが舞い上がることも抑えてくれます。他にも、こまめな掃除が大切な「プレフィルター」は簡単に引き出して丸洗いすることができ、その後軽く水を拭き取り運転中の本体の前面カバーにかけておくだけでスピード乾燥してくれるなど、短い時間で簡単にお手入れができる、忙しい方や初めて購入する方にもおすすめ商品です。



2020年9月1日(火)からは<sup>※6</sup>、新宿マルイ本館1階の最新ガジェット体験型ストア「b8ta(ベータ)」で『AIRMEGA 150』を展示・販売する予定であり、本商品のデザインや機能を実際に体験いただける貴重な場となっています。

“フィルター”と“風量”にこだわった「AIRMEGA」が生み出す清潔な空気によって、在宅時間やテレワーク環境など、快適な自宅時間をお過ごしください。

## ■『AIRMEGA 150』製品概要※4



商品名：AIRMEGA 150  
 発売日：2020年8月27日(木)  
 メーカー希望小売価格：24,000円(税別)  
 販売場所：Amazon、各家電量販店、  
 b8ta新宿マルイ店

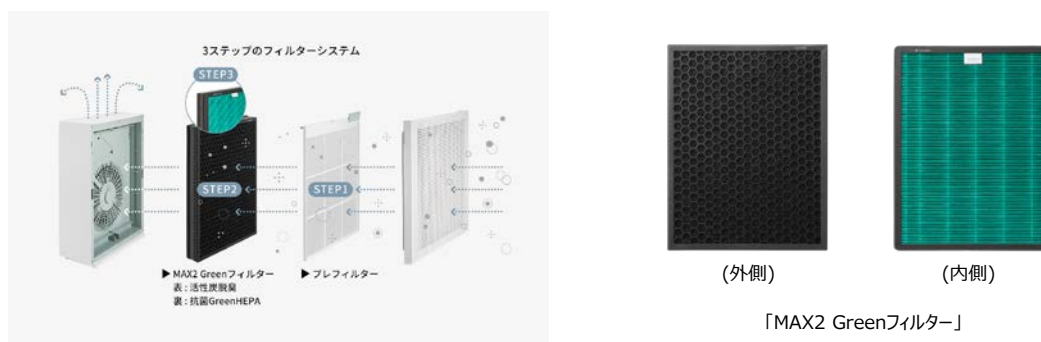
品番	AP-1019C	フィルターお手入れ インジケーター	プレフィルター(お手入れ) MAX2 Greenフィルター(交換)
適用床面積の目安※4	~33m <sup>2</sup> 20畳	気流切り替え	-
清浄時間※4	8畳(13㎡)を14分	スマート運転	おまかせ
最大風量	4.6m <sup>3</sup> /分	その他機能	花粉モード
運転音(最大風量時)	48dB	カラー	アイボリーホワイト/ピンク/グリーン
定格消費電力	29W	本体寸法	幅340×高さ469×奥行き165 (mm)
フィルター	プレフィルター MAX2 Greenフィルター (活性炭脱臭/抗菌GreenHEPA一体型)	本体重量	5.5kg

AIRMEGA公式サイト：<https://airmega.jp/>

## ■「AIRMEGA」の特長

### <①独自の設計思想、「AIRMEGA FILTERISM」>

PM2.5や黄砂、花粉、ウイルス、ニオイなど、空気さまざまな課題を解決するために研究開発に取り組んできた「AIRMEGA」。独自の高性能フィルターと、フィルターの性能を徹底的に引き出す設計思想を組み合わせ、空気清浄機の基本性能を最大限に高めます。



### <②自動で快適空間を生み出す「スマート運転」>

周囲の環境にスピーディーに対応する「スマート運転」機能では、空気の汚れと部屋の明るさ※7を検知し、最適な運転モードに自動で切り替わるため、いつでも無駄なく快適に使えます。「スマート運転」には、センサーが検知したホコリの量に合わせてファンの回転速度を自動調整する「おまかせモード」や日本仕様のみ搭載している「花粉モード」があります。※8

### <③洗練されたデザイン性>

現代のライフスタイルに最適化するように考えられた「AIRMEGA」は、“シンプル”かつ“知的”なデザインで、インテリアのように美しいフォルムです。

## ■「COWAY」の空気清浄機

世界40カ国で販売するCOWAYの空気清浄機は、2019年1年間で120万台、2010年～2019年では累計850万台におよぶ販売数を誇っています。その実力は、ブランドストック・中央日報主催の「大韓民国ブランドスター」15年連続1位<sup>※9</sup>のほか、韓国能率協会コンサルティング主催の「韓国産業のブランドパワー」では18年連続<sup>※10</sup>、さらに2018年新設の韓国生産性本部主催の「国家顧客満足度」においても1位を獲得(すべて空気清浄機部門において)。また、黄砂や大気汚染被害の多い韓国ならではの厳しい規格である「韓国空気清浄協会のクリーンエア- (CA)規格」の認定の他、米国家電製品協会(AHAM)、中国国家標準(GB)規格の認定も受けており、高い機能性と安全性を多くの国で認められています。

## ■COWAYとは

COWAYは、浄水器、空気清浄機、温水洗浄便座、マットレスなどを開発、製造、販売する生活環境家電メーカーです。1989年5月の設立以来、より健康的で幸せな生活を送る人々を支援するべく、様々な商品とサービスを提供しています。1998年には業界初の家電レンタルサービスシステムを導入し、現在では韓国での市場シェア、顧客満足度、ブランド価値の面で業界トップを獲得いたしました。

## ■会社概要

会社名：COWAY CO.,LTD.

設立：1989年5月2日

本社所在地：韓国ソウル特別市中区ソソムン路88

資本金：406億6,240万ウォン(約40億円)

売上高：3兆189億ウォン(約2,740億円、2019年度連結)

URL：[www.coway.com](http://www.coway.com)

※1：2017～2019各年のグローバル販売台数 ※2：【試験機関】韓国建設生活環境試験研究院【試験方法】韓国空気清浄協会規格(SPS-KACA 002-132:2018)の試験環境下で、粒径0.01μmの塩化カリウム粒子を浮遊させ、時間経過による除去率を確認。【試験結果】30分で99.99%除去を確認(密閉チャンバーで最大風量運転時)。※3：<ウイルス>【試験機関(A)】(一財)日本食品分析センター【試験方法】1種類のウイルスを滴下した試験片でウイルス感染価を測定。【試験結果】24時間後検出せず(第18037127002-0201号)。【試験機関(B)】高麗大学(韓国)【試験方法】1種類のウイルスを滴下した試験片でウイルス抑制効果を確認。【試験結果】1時間後にウイルス感染能抑制率99.99%を確認。<細菌>【試験機関(A)】(一財)日本食品分析センター【試験方法】JIS Z 2801を参考にして菌液を接種した試験片で菌減少数を測定。【試験結果】24時間後検出せず(第18037127002-0101号)。【試験機関(B)】財団法人FITI試験研究院(韓国)【試験方法】KS K 0693に基づいて試験片に菌液を注入し菌減少数を測定。【試験結果】18時間で99.9%減少(SX-74-7FF1-7SPL)。<カビ菌>【試験機関】財団法人FITI試験研究院(韓国)【試験方法】JAATCC30に基づいて試験片に菌を注入・培養しカビ抵抗性を確認。【試験結果】2週間増殖が観察されず(T7SK-CWPW-JUGC)。※4：適用床面積/最大風量/運転音は、最大風量で運転したときの性能データです。清浄時間と適用床面積は、日本電機工業会規格(JEM1467)で定められた試験方法により算出しています。実使用空間での実証効果ではありません。使用環境・お部屋の条件により効果は異なります。※5：日本電機工業会規格(JEM1467)の試験/判定基準による。0.1～2.5μmの微小粒子状物質を32㎡の密閉空間で99%除去する時間が90分以内であることを確認。※6：出店終了時期は未定 ※7：一部モデルは非対象となります。※8：各搭載モードは商品によって異なります。※9：2006年～2020年。※10：2003年～2020年。